

Zadanie 3.3. Monitorowanie zmian strukturalnych w polskim pszczelarstwie i na rynku miodu

Okres realizacji: 2008-2014

Kierownik zadania: **dr Piotr Semkiw**

Celem badań jest monitorowanie przemian strukturalnych zachodzących w polskim pszczelarstwie, jak również sytuacji na rynku miodu w warunkach gospodarki rynkowej. Wskazanie zagrożeń, barier i warunków poprawy produkcji pszczelarskiej.

Realizacja zadania pozwoliła na przeprowadzenie aktualnej oceny sektora pszczelarskiego w Polsce. Liczba rodzin pszczelich w Polsce wg stanu na październik 2013 roku wynosiła 1 344 062. Średnie straty rodzin określone po zimowaniu (odnotowane wiosną 2013 r.) w skali całego kraju wyniosły 18,1%. W porównaniu do roku ubiegłego liczba zarejestrowanych pni pszczelich w skali całego kraju wzrosła o ok. 63 tys. co stanowiło 4,95%. Liczba pszczelarzy w porównaniu do 2012 roku zwiększyła się o ok. 6,3% i wyniosła 55 023. Około 35 tys. pszczelarzy posiadało pasieki liczące do 20 pni. Większe pasieki (od 21 do 80 rodzin pszczelich) należały do ok. 18 tys. pszczelarzy. Pasieki, które można zaszerzować do działów specjalnych produkcji rolnej (ponad 80 uli) były w posiadaniu ok. 1,3 tys. pszczelarzy. Średniej wielkości pasieka posiadała ok. 24 pnie pszczele. Średnia wielkość pasieki profesjonalnej wynosiła prawie 264 ule. Większość pszczelarzy to osoby w średnim wieku i starsze. Od lat największą grupę wśród pszczelarzy stanowią producenci w wieku od 51 do 65 lat. W bieżącym roku podobnie ich udział był najwyższy i wyniósł ok. 36,4%. Prawie 1/3 to osoby w wieku poprodukcyjnym czyli liczące ponad 65 lat. Najmniej liczną grupą były osoby wieku do 35 lat, a ich udział stanowił 10,7%. Nieco ponad 22% stanowili pszczelarze w wieku od 36 do 50 lat.

Produkcja miodu wyniosła ok. 22,1 tys. ton. W porównaniu do roku ubiegłego zbiory miodu były wyższe o ok. 5 tys. ton. Średnia ilość miodu odwirowana z jednej rodziny pszczelej wynosiła ok. 16,5 kg. Ceny miodu (poza drobną korektą), w skupie hurtowym utrzymały ubiegłoroczny poziom, a podstawowym kanałem sprzedaży miodu była sprzedaż bezpośrednia, stanowiąca aż 79% całkowitej produkcji. Pszczelarze do punktów skupu skierowali 14,6% uzyskanego miodu, a w ramach handlu detalicznego sprzedali 6,2% miodu. Sprzedaż przemysłowa wynosiła 0,2% całkowitej produkcji. Średnie koszty produkcji w przeliczeniu na 1 rodzinę pszczełą od kilku lat są wysokie i zróżnicowane w zależności od typu pasiek. W 2013 roku w pasiekach towarowych koszty ogółem (stałe i zmienne) wynosiły 346 zł, a w pasiekach mniejszych (amatorskich) były o 73,5 zł niższe.

W pierwszych 9 miesiącach 2013 roku z kraju wyeksportowano ponad 5 tys. ton miodu zaś wolumen importu wyniósł prawie 12 tys. ton. W tym okresie najwięcej miodu z Polski sprzedawano na rynkach UE, a głównym odbiorcą były Niemcy (prawie 2,5 tys. ton miodu). Poza Europą, miód z Polski trafił też na rynek Stanów Zjednoczonych (ok. 35 ton), do Kanady (ok. 10 ton) i na Półwysep Arabski, a dokładnie do Kuwejtu (ok. 10 ton). Najwięcej miodu przywieziono do Polski z Chin i Ukrainy – łącznie prawie 10 tys. ton. Przeciętnie za kg importowanego do kraju miodu płacono 1,84 EUR, zaś firmy eksportujące otrzymywały średnio 2,40 EUR/kg.