

### **Zadanie 3.2. Monitoring i prognozowanie uwarunkowań ekonomicznych produkcji roślin ozdobnych**

Okres realizacji: 2008-2014

Kierownik zadania: **dr Adam Marosz**

Celem zadania był bieżący monitoring i prognozowanie uwarunkowań w produkcji roślin ozdobnych.

Cel ten w 2014 roku realizowany był w trzech podzadaniach:

1) Ocena wpływu zmiany struktury wiekowej społeczeństwa na poziom konsumpcji wybranych gatunków produktów ogrodniczych i związane z tym przeobrażenia w produkcji w Polsce i pozostałych państwach członkowskich Unii Europejskiej. Badania konsumenckie nie miały szerokiego zakresu, ale ich celem było pokazanie tendencji z punktu widzenia klienta detalicznego. Przygotowanie szerszych i profesjonalnych badań jest potrzebne, ale i kosztowne z uwagi na zatrudnienie profesjonalnych ankietatorów. Takimi badaniami powinni być zainteresowani producenci roślin ozdobnych, gdyż takie opracowania dostarczają pełnych i praktycznych danych, na co konsumenci zwracają uwagę w trakcie zakupów i jakie są główne czynniki wpływające na decyzje zakupowe.

2) Ocena wpływu tempa rozwoju gospodarczego na poziom konsumpcji wybranych produktów ogrodniczych (kwiaty cięte i doniczkowe, produkty szkółkarskie). Oceniano determinanty konsumpcji gospodarstwa domowego. Przystępując do analizy zjawiska konsumpcji w skali mikro należy określić determinanty jednostki (pojedynczego konsumenta lub gospodarstwa domowego, którym jest rodzina). Na zachowania tej pojedynczej jednostki wpływa ogromna ilość czynników, w tym nierzadko bardzo przypadkowych, nietypowych lub losowych. Tak duża liczba determinant sprawia, że zachowania rynkowe konsumenta są trudno przewidywalne. Różne reakcje pojedynczych podmiotów uśredniają się w większej liczbie przypadków i zgodnie z definicją wielkich liczb przybierają cechy optymalne. Dlatego profesjonalne badania konsumenckie zaczynają mieć coraz większe znaczenie w poznawaniu konsumenta, jego zachowań na rynku i czynników warunkujących określone zachowania. Określano także determinanty konsumpcji społeczeństwa. Podstawowymi determinantami są: poziom i tempo rozwoju gospodarczego, którego miarą jest wartość i dynamika wzrostu PKB, zmiany demograficzne i społeczne, a w szczególności liczba ludności i źródła rozwoju demograficznego (przyrost naturalny i migracja). Najważniejsza w tym zakresie jest struktura ludności wg płci, wieku, wykształcenia, aktywności zawodowej i zamieszkania, polityka państwa. Patrząc przez pryzmat wszystkich przedstawionych wyżej determinant możemy przystąpić do definiowania zjawiska rozwijającej się produkcji i konsumpcji roślin ozdobnych, która tak bardzo różni się w zależności od kraju i społeczności.

3) Ocena możliwości wprowadzenia nowych produktów ogrodniczych w kontekście zmian klimatycznych, demograficznych i ekonomicznych w Polsce. Zmiany w asortymencie produkcji zachodzą pod wpływem czynników ekonomicznych i marketingowych, klimatycznych przyrodniczych i środowiskowych.