



Instytut Sadownictwa i Kwiaciarstwa im. Szczepana Pieniężka
ul. Pomologiczna 18, 96-100 Skierniewice
tel.: 46 833 20 21, fax: 46 833 32 28
Dyrektor: Prof. dr hab. Danuta M. Goszczyńska
e-mail: isad@insad.pl

OFERTA WDROŻENIOWA

Możliwości zwiększenia opłacalności produkcji jabłek w gospodarstwach środkowej Polski z uwzględnieniem oddziaływania rynku UE

Słowa kluczowe: **dochód, koszty produkcji, odmiany jabłek, opłacalność**

Badane kwatery podzielono na trzy grupy, według uprawianych odmian tj. z nowymi, bardziej plennymi i dochodowymi odmianami, następnie z odmianami starszymi (mniej plennymi i mniej dochodowymi) oraz kwatery odmian letnich. W pierwszej grupie (z odmianami Ligol, Szampion, Gala i Golden Delicious) wartość średniego dochodu czystego netto w latach 2006-2009 wynosiła 629 zł/ha, przy średnim plonie 27,95 t/ha i kosztach całkowitych 24827 zł/ha. W drugiej grupie (Cortland, Lobo, McIntosh, Spartan, Melrose) wartość dochodu czystego netto w latach 2006-2009 wynosiła średnio minus 2227 zł/ha, przy średnich plonach 23,55 t/ha i średnich kosztach całkowitych 21092 zł/ha. Czynnikiem decydującym o najwyższej opłacalności w trzeciej grupie kwater była cena o 52,0% większa niż w grupie pierwszej i o 63,6% większa niż w grupie drugiej. Natomiast o większej opłacalności w grupie pierwszej w porównaniu do grupy drugiej zadecydowały wyższe plony. Najwyższe dochody przyniosła uprawa odmian letnich (Early Geneva, Piros i Delbarestivale) - wartość dochodu czystego netto w latach 2006-2009

wynosiła średnio 3712 zł/ha, przy plonie około 15,67 t/ha i kosztach całkowitych 17908 zł/ha. Z badań wynika, że uprawa nowych zimowych odmian jabłek jest obciążona stosunkowo najmniejszym ryzykiem ekonomicznym. Ich uprawa w okresie 2006-2009 była opłacalna, średnia wartość wskaźnika opłacalności wynosiła 102,5%. Odmiany te stanowiły od 50 do 75% masy towarowej w badanych gospodarstwach. Najlepsze rezultaty ekonomiczne uzyskiwano w produkcji nowych dochodowych odmian przy plonach powyżej 35 ton z hektara, w dużych gospodarstwach sprzedających większość produkcji na eksport i do stałych odbiorców. Uprawa odmian starszych jest natomiast nieopłacalna. W przypadku odmian letnich opłacalność była największa, lecz w ostatnich latach zmniejszała się z uwagi na płytki rynek i krótki okres sprzedaży. Sadownicy powinni poszukiwać nowych odmian letnich na które byłby większy popyt. Dotyczy to także odmian zimowych, w przypadku których bardzo ważna jest również ich plenność.

Innowacyjność wdrożeniowa – efekty gospodarcze i społeczne

Innowacyjność metody polega na wskazywaniu zmian ekonomicznych i kierunków rozwoju w bardzo ważnym dziale produkcji rolnej jakim jest produkcja jabłek. Wskazano na działania konieczne do zwiększenia opłacalności produkcji i zwiększenia popytu na jabłka.

Podmioty, do których skierowana jest oferta wdrożeniowa

Gospodarstwa sadownicze i szkółkarskie, Ośrodki Doradztwa Rolniczego, jednostki zajmujące się skupem i eksportem jabłek.

Twórcy oferty wdrożeniowej:

Zakład Agrotechnologii
Pracownia Ekonomiki i Marketingu

Autor:

dr Piotr Brzozowski
tel.: 46 83 45 263
e-mail: Piotr.Brzozowski@insad.pl

Współautorzy:

dr Krzysztof Zmarlicki
tel.: 46 83 45 449
e-mail: Krzysztof.Zmarlicki@insad.pl