

Fruit Poland - Międzynarodowe Targi Sadownictwa 2024



Nadarzyn, 5-7 grudnia 2024 r.

5-7 grudnia 2024 r. w Ptak Warsaw Expo w Nadarzynie odbyły się Międzynarodowe Targi Sadownictwa Fruit Poland. Wydarzenie to zgromadziło czołowych przedstawicieli branży sadowniczej, oferując inspirujące prelekcje, prezentację innowacyjnych technologii oraz możliwość nawiązania cennych kontaktów biznesowych.

Jednym z najważniejszych momentów pierwszego dnia targów było uroczyste wręczenie Medali Targowych. W imieniu Instytutu Ogrodnictwa - Państwowego Instytutu Badawczego nagrodę w kategorii „Innowacje” odebrała Pani Dyrektor, prof. dr hab. Dorota Konopacka.

Na stoisku naszej jednostki zaprezentowano szeroką gamę owoców różnych odmian jabłoni, a także nowoczesne centra badawczo-rozwojowe oraz realizowane projekty naukowe, w tym:

- Centrum Przetwórstwa Produktów Ogrodniczych (CPPO),
- Laboratorium Fizjologii Pozbiorczej Produktów Ogrodniczych (LFPPO),
- Regionalne Centrum Bioróżnorodności Ogrodniczej (RCBO),
- Internetową Platformę Wspomagania Decyzji Nawodnieniowych (nawadnianie.inhort.pl),
- System wspomaganie decyzji w ochronie roślin „HortiOchrona” (hortiochrona.inhort.pl),
- AgroBioConnect, BiofruitNET, BioHortiTech, BioSafeFood, ECONUTRII, EXCALIBUR, HortiFoodTrends, HortiQD, ResBerry, SUPPORT i Biofertil.

Szczególną atrakcją na stoisku IO-PIB była demonstracja projektu „**Ekonomiczna, autonomiczna maszyna o konstrukcji modułowej do identyfikacji i zbioru jabłek z wykorzystaniem sztucznej inteligencji**”. W ramach tego przedsięwzięcia zaprezentowano robota HARVBOT – nowoczesne rozwiązanie zaprojektowane z myślą o efektywnym i precyzyjnym zbiorze owoców.

Robot wykorzystuje zaawansowane algorytmy sztucznej inteligencji do precyzyjnej identyfikacji jabłek, a jego modułowa konstrukcja zapewnia szybkie i jednocześnie delikatne zbieranie owoców. Dzięki temu HARVBOT wspiera nie tylko zwiększenie efektywności produkcji, lecz także promuje zrównoważony rozwój w sektorze sadownictwa.

Ten innowacyjny projekt został dofinansowany w ramach konkursu NCBiR INFOSTRATEG IV.









