

## **Zadanie 10.4. Wzmocnienie potencjału Instytutu w zakresie upowszechniania wyników badań w ogrodnictwie**

### **Cel zadania**

Celem zadania było dalsze wzmocnienie potencjału Instytutu Ogrodnictwa – PIB w zakresie upowszechniania wyników badań i innowacji poprzez rozwój infrastruktury audiowizualnej, produkcję profesjonalnych materiałów multimedialnych oraz wsparcie technologiczne działań edukacyjnych i promocyjnych, w tym wydarzeń związanych z Polską Prezydencją w Unii Europejskiej.

### **Opis działań**

W ramach realizacji zadania w 2025 roku przeprowadzono skoordynowane działania obejmujące produkcję materiałów wideo, obsługę transmisji on-line oraz dokumentację wydarzeń o znaczeniu krajowym i międzynarodowym.

Najważniejsze działania obejmowały:

- **Produkcję pięciu profesjonalnych filmów wideo** (wraz z wersjami anglojęzycznymi) promujących innowacyjne rozwiązania w ogrodnictwie, w tym m.in. projekty Harvbot, HortiQD oraz innowacyjne produkty ogrodnicze (jagoda kamczacka, pigwowiec, malina, rokitnik).
- **Zapewnienie kompleksowego wsparcia technologicznego szkoleń on-line**, obejmującego przygotowanie zaplecza audiowizualnego, obsługę realizacyjną oraz transmisję wydarzeń.
- **Realizację transmisji szkoleń on-line** wspierających zadania celowe i obszary dotacji, umożliwiając szeroki dostęp do wiedzy specjalistycznej dla odbiorców z całego kraju.
- **Dokumentację fotograficzną i filmową wydarzeń związanych z Polską Prezydencją w UE**, w tym udział Instytutu w Europejskim Kongresie Odnowy i Rozwoju Wsi oraz działania realizowane we współpracy z MRiRW.
- **Rozwój nowoczesnego studia multimedialnego**, obejmujący wdrożenie modułów fotograficznych, dźwiękowych, scenograficznych oraz mobilnego modułu transmisyjnego, umożliwiającego realizację nagrań także poza siedzibą Instytutu.

### **Najważniejsze osiągnięcia**

Realizacja zadania 10.4 przyniosła trwałe i mierzalne efekty, w szczególności:

- wyprodukowano **5 profesjonalnych materiałów wideo** w standardzie filmowo-telewizyjnym, przeznaczonych do działań edukacyjnych i promocyjnych Instytutu,
- zrealizowano i wyemitowano **14 transmisji szkoleń on-line**, wspierających inne zadania i obszary dotacji celowej,
- utworzono i rozbudowano **nowoczesną infrastrukturę multimedialną**, umożliwiającą samodzielną produkcję materiałów audio, wideo i fotograficznych w warunkach studyjnych i plenerowych,
- opracowano **wysokiej jakości dokumentację multimedialną** wydarzeń o znaczeniu krajowym i międzynarodowym z udziałem Instytutu,
- zwiększono **samodzielność operacyjną IO-PIB** w zakresie realizacji materiałów multimedialnych oraz trwałe podniesiono standard upowszechniania wyników badań i innowacji w sektorze ogrodniczym.